

El que a este mundo *vino*
y no toma *vino*
¿A qué vino?





Serie de 10 capítulos.
Duración: 30 minutos.
Género: informativo, vinos y gastronomía con interacción del teleespectador.
Target: público entre 25 y 60 años.

Fundamentación

En los últimos años el gusto por beber vino ha crecido exponencialmente en la ciudad de México y otras ciudades del país. En la actualidad podemos encontrar miles de marcas en el mercado, mientras que hace dos décadas no pasaban de unas cuantas etiquetas. Al mismo tiempo ha crecido el interés del consumidor por conocer y degustar la gran variedad de vinos de las diferentes denominaciones de origen alrededor del mundo.

Nuestra propuesta es un programa que muestre de manera amena las delicias de degustar un buen vino, las sutilezas en la mezcla de ingredientes, la madera de sus barricas y su tiempo de añejamiento, así como los estrechos vínculos que mantiene con todo tipo de manifestaciones culturales. El objetivo principal es llamar la atención de los no conocedores y acrecentar su interés por integrarse al universo del vino que toca los ámbitos de la gastronomía, el cine, la literatura, las artes plásticas, etc.





Concepto

Cada capítulo se desarrolla en su mayor parte dentro de un restaurante y un pequeño segmento en exteriores próximos.

Será llevado por un conductor con la participación de una celebridad, un sommelier y un grupo de comensales invitados.

En un ambiente de tertulia, nuestro conductor, el sommelier y la celebridad degustarán diferentes vinos de una denominación de origen determinada al tiempo que compartirán con un grupo de comensales el aprendizaje acerca de las distintas características de cada vino.

Todo lo anterior se complementará con cápsulas pregrabadas y animaciones que aparecerán a lo largo del programa.





Contactos

Alejandro Soler
alejandro.eldescorche@gmail.com

Gerardo Garza
gerardogarza@me.com
www.sincroniafilms.com

